

L'INIZIATIVA L'Ascom mobilita gli esercenti: offerte e consigli ai turisti in città per i grandi eventi

Osterie, hotel e cultura: nasce la mappa digitale

Comunicazione Nuovo sito internet: "Progetto Giovani" guarda avanti

VITTORIO VENETO - (c.b.) È online, all'indirizzo www.progettogiovanivittorioveneto.it, il nuovo sito internet del Progetto Giovani del comune di Vittorio Veneto. Nasce dopo aver avviato, un anno fa, un percorso per rinnovare e raccordare gli strumenti di comunicazione utilizzati dall'Informagiovani e dal Centro Giovani Criciuma. Il portale web è suddiviso in tre aree (orientarsi, partecipare, esprimersi) e in ciascuna vengono presentate le iniziative rivolte ai giovani, oltre ad approfondimenti e contenere i prodotti multimediali realizzati per Fotogrammi Veneti. Attivato un servizio di newsletter per rimanere aggiornati su corsi, eventi organizzati, ma anche sulle offerte di lavoro dell'Informagiovani. «Il grande successo del Progetto Giovani è evidente e ne siamo orgogliosi - commenta l'assessore Barbara De Nardi - ce lo confermano i dati estremamente positivi che, segnalano, tra l'altro, le iscrizioni allo Spaccatempo pressoché quadruplicate in due anni. Ora con questo nuovo sito contiamo di proseguire su questa strada, ampliando l'offerta di servizi ai giovani vittoriesi e non».



SUCCESSO
Buoni risultati
e adesioni
in crescita

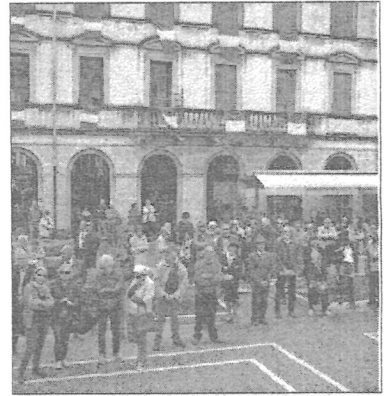
Claudia Borsoi

VITTORIO VENETO

Una mappa digitale dei pubblici esercizi e delle strutture ricettive del vittoriese: a idearla e a promuoverla è l'Ascom di Vittorio Veneto che organizza, mercoledì prossimo alle 15 nella sua sala riunioni al piano terra del condominio Agribella, in centro città, un incontro illustrativo rivolto ai titolari di alberghi, B&B, bar, osterie e ristoranti. «L'idea è nata in relazione all'imminente adunata nazionale degli alpini che porterà anche nel vittoriese migliaia di persone per più giorni - spiega Antonella Secchi direttrice Ascom - ma è chiaro che il portale e la mappa, continuamente aggiornati, saranno utili per molto tempo, anche oltre gli attesi e grandi eventi legati al Centenario della Grande guerra nel 2018». Dal proprio computer, tablet o smartphone si potrà avere una visione completa dell'offerta ricettiva e ristorativa del vittoriese, oltre a trovare

GLI EVENTI

Una celebrazione in piazza del Popolo con il pubblico: la città si prepara ad accogliere al meglio le importanti manifestazioni in calendario



L'ORGANIZZAZIONE

Mercoledì incontro con gli operatori

le tradizionali informazioni storico-culturali del territorio. «Sarà uno strumento moderno e utile, capace di rispondere alle esigenze di una clientela sempre più online e veloce nelle consultazioni e prenotazioni - conferma Secchi - L'obiettivo di questa iniziativa è accogliere il turista presentando al meglio le attività che ci rappresentano e con la massima visibilità». Il pezzo forte di questo progetto sarà una mappa digitale

che riporterà la precisa geo-localizzazione delle strutture ricettive e dei pubblici esercizi del mandamento, mettendo in evidenza le loro tipicità enogastronomiche e le particolarità che li caratterizzano. L'incontro di mercoledì l'occasione per illustrare il progetto e raccogliere le adesioni di bar, ristoranti, alberghi e B&B interessati ad essere posizionati nella mappa, oltre che nel nuovo portale web realizzato sempre da Ascom Vittorio Veneto che conterrà i recapiti telefonici utili per le prenotazioni, ma anche le offerte riservate ad esempio ai tanti alpini, e alle altre associazioni d'arma, che nei prossimi mesi arriveranno nella Città della Vittoria per i loro raduni.